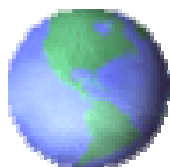


Informazione Oggi



Voci dal Mondo *La Crisi Argentina*

Progetto di indagine sulla diffusione
delle notizie in rete

Destinatari: le classi II e III medie

Inizio: marzo - aprile 2003

Durata: ultimo trimestre a.s. 2002-3 e a.s. 2003-2004

Oggetto

Il progetto **Informazione Oggi-Voci dal Mondo** si propone di intervenire nella scuola dell'obbligo per sensibilizzare i ragazzi al problema della diffusione delle informazioni dal mondo per

- Avvicinare i giovani al mondo dell'informazione internazionale attraverso i nuovi media e in particolare la rete internet, fornendo strumenti e conoscenze tecniche adeguate
- Sviluppare il senso critico, riconoscere le fonti di informazioni, saperne valutare l'attendibilità, distinguere l'informazione dal commento, imparare a leggere tra le righe, addentrarsi nei meccanismi della comunicazione mediatizzata.

Finalità

I mass media, i canali di informazione - telegiornali in primis, carta stampata e portali di informazione "ufficiali" - offrono notizie per così dire "standard", si occupano di una ristretta cerchia di avvenimenti, selezionati tra quelli che più sono vicini ai propri interessi economici e politici, e li affrontano dal proprio esclusivo punto di vista, costruendo un'idea di mondo molto parziale e limitata ad una esigua minoranza della popolazione totale..

La globalizzazione, il villaggio globale sembra interessare solo i paesi più sviluppati, allontanando da sé sempre più le realtà in difficoltà. Attualmente le crisi e i conflitti nel mondo sono tanti, ma i media ne "illuminano" solo alcuni e con informazioni spesso superficiali e semplificate. Il Grande Fratello forse vede tutto, ma propone solo ciò che porta alla formazione di una opinione pubblica favorevole al nuovo ordine mondiale.

Lo sviluppo delle nuove tecnologie può rappresentare un salto importante in avanti per le realtà in difficoltà perché consente di superare i gap accumulati a costi contenuti, i new media consentono di affacciarsi alla finestra virtuale sul mondo, producendo proprie rappresentazioni e raccogliendo informazioni dal mondo.

Internet offre l'opportunità a canali informativi no-profit di portare alla ribalta le problematiche delle zone svantaggiate o periferiche del mondo, integrando o contrastando le informazioni dei canali ufficiali. Rappresenta la potenzialità di un timido riequilibrio dei rapporti di forza in quanto cambia le regole della diffusione dei contenuti. Tuttavia la diffusione di questo mezzo è per niente omogenea...

Il progetto si propone di fornire un contributo alla diffusione di questa rete informativa e rendere così i giovani più consapevoli sulla situazione dei paesi cosiddetti in via di sviluppo.

Argomenti

- La globalizzazione, i risvolti economici, politici e sociali di un modello culturale
- I mass-media e i new-media, la comunicazione dal modello “da uno a molti” al modello “da uno ad uno”, dal messaggio monodirezionale al messaggio bidirezionale e interattivo
- Il rispetto dei diritti umani e il diritto di informazione
- Politica, attualità e cultura nei paesi svantaggiati con particolare attenzione all’America Latina e allo sviluppo degli eventi drammatici in Argentina.

Percorsi

Le attività del progetto **Informazione Oggi-Voci dal Mondo** riguardano:

- Per gli insegnanti: l’approfondimento delle tematiche della comunicazione “nord/sud” e dei meccanismi di attestazione dei pregiudizi nei confronti degli “stranieri”; i mass-media e le fonti alternative di informazione
- Per i ragazzi: l’utilizzo diretto dei nuovi mezzi di informazione, la ricerca di informazioni in rete, la lettura critica, la rielaborazione, l’analisi dei flussi di comunicazione tra Nord e Sud del mondo; la costituzione di una piccola redazione per sperimentarsi nella produzione di notizie da diffondere tramite il web.

Le attività rivolte alle III si esauriranno necessariamente entro l'anno scolastico in corso, mentre le II potranno proseguire il progetto nel prossimo anno scolastico. Così alcuni moduli si concludono nell'anno, mentre altri proseguono l'anno successivo.

Il modulo 1, rivolto agli insegnanti si svolgerà in orario extrascolastico; il modulo 2 si svolgerà interamente in orario scolastico; il modulo 3 prevede attività laboratoriali in orario extrascolastico.

1. Modulo rivolto agli insegnanti

(3 ore a.s.2002-3, 3 ore a.s.2003-4. Tot 6 ore)

Sottoforma di una relazione introduttiva si affronteranno i seguenti temi:

- La comunicazione “nord/sud”
- L’immagine del “sud”, l’immagine dello straniero veicolata dai mass-media
- La situazione socio-economica in Argentina

Una esercitazione di gruppo:

- La ricerca di informazione: il modello dei mass-media e i nuovi canali via internet

2. Modulo rivolto ad insegnanti e studenti

(10 ore a.s.2002-3. Per le II si prevede un'appendice per l'a.s.2003-4)

Ciclo di incontri sui seguenti argomenti:

- Introduzione alla comunicazione mediatizzata
- Lo squilibrio nei flussi comunicativi tra Nord e Sud del mondo
- L'Argentina, un esempio di deriva socio economica
- I nuovi strumenti di comunicazione: internet e la democrazia elettronica, le reti di informazione alternative, la cooperazione ed il pacifismo
- Ricerca su internet di risorse informative sul Sud del mondo, con particolare attenzione alla situazione Argentina
- Lettura critica e rielaborazione dell'informazione

3. Modulo rivolto agli studenti -Laboratorio

(a.s.2003-4. Durata da concordare. Orientativamente 24 ore)

Questa azione viene svolta in tandem dall'insegnante e dall'esperto e mira alla costituzione di una redazione di classe per la produzione di materiale comunicativo (newsletter, pagine web, video, mostra...) a partire dalla ricerca, selezione, elaborazione di informazioni.

Il programma del modulo viene concordato tra insegnante ed esperto. Ad una prima breve parte introduttiva, seguiranno attività laboratoriali ed un incontro finale di valutazione dei risultati.

Esperti e partecipazioni

Il progetto si avvale del contributo di esperti in comunicazione mediatizzata e in analisi geopolitica, con particolare riferimento alla storia recente dell'America Latina ed alla situazione socio economica della Argentina.

Il progetto propone la partecipazione di testimonial del mondo della cooperazione e del volontariato e dei missionari impegnati sul territorio.

E' prevista l'organizzazione di un incontro - conferenza aperto ai genitori.

Si prevede la corrispondenza con operatori dell'informazione sul territorio e con studenti pari grado in Argentina.

I materiali prodotti saranno pubblicati sul web in una apposita sezione del sito scolastico.

Interverranno:

Pino Cacucci: scrittore, esperto studioso dell'America Latina

Padre Raimondo: missionario Comboniano

Martin Viani : esperto conoscitore e testimone della situazione Argentina

Vito Donato Curione: coordinatore, esperto in comunicazione mediatizzata e nuovi media